



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA**



**AUTOESTIMA Y COMPETITIVIDAD EN JOVENES
FUTBOLISTAS DE UN CLUB DE CIUDAD PRESIDENTE FRANCO
DURANTE EL AÑO 2020**

Autores:

Marina Antonia Pinto

Correo:

Mario Simón Dejesus Benítez

Correo:

Tutor:

Lic. Mirian Oviedo de Candía

Correo: mirian.oviedo@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título
de Licenciatura en Psicología

Ciudad del Este –Paraguay

2021

RESUMEN

El objetivo del presente estudio ha sido analizar la relación existente entre autoestima y competitividad en jóvenes deportistas del club Nacional de presidente Franco durante el año 2020; El diseño de la investigación fue el no experimental de corte transversal, tuvo un abordaje del enfoque cualitativo, la población estuvo constituida por 303 jóvenes futbolistas del club nacional de la liga franqueña de futbol de campo cuyo participantes son distribuidos por edades en 8 categorías, el 100% de los futbolistas pertenecen al sexo masculino desde 13 a 25 años de edad los cuales entrenan en el kilómetro 5 Monday en distintos horarios por categoría, los participantes del estudio fueron (n:119) jóvenes deportistas miembros del club nacional de presidente franco, previo a sus entrenamiento cotidiano. Se les administro el inventario de autoestima de coopersmith (1967). Y la escala de competitividad -10 de Remor (2007). Los resultados obtenidos evidenciaron ciertas correlaciones entre las dos variables, pero no muy significativas, el hallazgo principal indica que se ha dado una correlación positiva débil de $r = 0,30$ entre ambas variables que, si bien confirma la correlación entre las mismas, ésta no ha sido significativa, probablemente porque se tuvieron otras variables intervinientes como la larga pausa deportiva que se tuvo por razones que son de público conocimiento durante el año 2020 y parte del año 2021.

Palabras claves: deportistas; autoestima; competitividad; jóvenes

ABSTRACT

The objective of this study has been to analyze the relationship between self-esteem and competitiveness in young athletes of the National Club of President Franco during the year 2020; The design of the research was the non-experimental cross-sectional, had an approach of the qualitative approach, the population was constituted by 303 young footballers of the national club of the Francon league of field football whose participants are distributed by ages in 8 categories, 100% of the footballers belong to the male sex from 13 to 25 years of age which train at kilometer 5 Monday at different times by category, the participants of the study were (n:119) young athletes members of the national club of Frankish president, prior to their daily training. They were administered the coopersmith self-esteem inventory (1967). And the scale of competitiveness -10 of Remor (2007). The results obtained showed certain correlations between the two variables, but not very significant, the main finding indicates that there has been a weak positive correlation of $r = 0.30$ between both variables that, although it confirms the correlation between them, this has not been significant, probably because there were other intervening variables such as the long sports break that was had for reasons that are public knowledge during the year 2020 and part of the year 2021.

Key words: athletes; self-esteem; competitiveness; young people